

PLANO DE TRABALHO									
01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE									
Objeto da Parceria (Nome do projeto)								Mês e Ano Execução	
Arena Cross Internacional 2024								ago/24	
Nome da Entidade Proponente						CNPJ		Telefone	
LIGA NACIONAL DE ESPORTES A MOTOR						03.666.459/0001-17		(14) 3882 6353	
Endereço da Entidade				Bairro		CEP		Município	
AV. DEP. DANTE DELMANTO, 2458				VILA PAULISTA		186.038-393			
Banco		Agência		Conta Corrente		Site ativo		E-mail	
Banco do Brasil		8058-6		1220-3		www.linem.com.br		linem.atendimento@gmail.com	
Nome do Dirigente Responsavel				RG		CPF		Telefone	
Luiz Felipe Soares Pereira				[REDACTED]		[REDACTED]		(14) 3882 6353	
Nome do Responsavel Técnico do Projeto						CREF		Telefone	
Nivaldo Souza Costa						0722471-G/SP		(14) 3882 6353	
Endereço do responsável Técnico						E-mail			
AV. DEP. DANTE DELMANTO, 2458						linem.atendimento@gmail.com			
02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;									
Nome do Projeto				Modalidade/Lote			Período de Execução		
Arena Cross Internacional 2024				Motocross			09/08/2024 e 10/08/2024		
Horario da Execução				Forma de Execução / Sistema de Disputa					
Horários de realização: Sexta (09/08) - Coletiva de Imprensa e Abertura dos Boxes Sábado (10/08) das 13h00 as 22h30				competição/evento					
Valor Concedente			Valor Proponente			Valor Patrocinador			Total do Projeto
R\$ 2.000.000,00			R\$ -			R\$ -			R\$ 2.000.000,00

Local de Execução	Endereço
PARQUE VILLA LOBOS	Av. Prof. Fonseca Rodrigues, 2001 - Alto de Pinheiros, São Paulo - SP, 05317-020
03 - OBJETO: <i>Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexó entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;</i>	
Plano de Divulgação	
<p>DIVULGAÇÃO DA COMPETIÇÃO: Uma divulgação abrangente será disponibilizada em todo Brasil, desenvolvida através de agencia especializada. Utilizaremos uma estratégia utilizando importantes parceiros para a distribuição do material promocional (cartazes e flyers) em todos seus postos de vendas do país.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartazes – (31x45) serão colocados exclusivamente em pontos comerciais de atividades motorizadas - Flyers – (20x15), o material ficará a disposição para retirada do publico nas concessionárias de motos de grande parte do País. - Revistas Especializadas – 02 página em 03 edições - Redes Sociais - campanhas publicitárias no Youtube, Facebook e Google com uma grande ação de mídia em massa nas redes sociais. - Divulgação de banners promocionais em sites especializados e sites de notícias do meio moto ciclístico. Links - www.youtube.com/arenacrossbrasil / www.facebook.com/arenacrossbr <p>PROPRIEDADES DA PREFEITURA DE SÃO PAULO NA COMPETIÇÃO: O plano de visibilidade e divulgação consiste em uma força de trabalho em prol da promoção dos valores construtivos que a competição oferece, conseqüentemente de uma forma direta e indireta alcança um número considerável de público em diversas escalas, promovendo a visibilidade para o município de São Paulo, de forma a beneficiar, chamar a atenção e contribuir para o movimento sócio econômico do município. A Transmissão na tv ao vivo atingirá a massa, considerando um upgrade em face da divulgação e visibilidade, tendo como seu principal conceito a realização de uma competição de grande porte e a parceria celebrada com o órgão municipal, promovendo de uma forma direta o feito de viabilizar uma competição com excelência, deixando visível a parceria em todos os meios de divulgação.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 placas de 5,0 x 1,4, direcionadas estrategicamente para as transmissões de tevê e internet - 08 logomarcas no back drop de entrevistas - 08 logomarcas no pódio - 01 logomarca na zona de partida dos pilotos - 06 logomarcas nos portais de acesso <p>Importante destacar que toda publicidade positiva com a mídia espontânea que a cidade de São Paulo terá durante todo o período e pós competição, será expressiva, justificando de uma forma direta a parceria e execução do objeto. A modalidade coleciona fiéis admiradores, atraindo pessoas para acompanhar esta grande competição, movimentado de uma forma direta o turismo e a economia, contando com a participação de competidores de diversas localidades, contudo viabiliza também através da interação online e de mídia a divulgação do município e sua grande estrutura turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A competição terá transmissões ao vivo para todo País em canal por assinatura SPORTV com 01h30 de transmissão em horário (sábado das 21h00 as 22h30), a expectativa é atingir mais de 1,5 milhão de pessoas nos dois dias de competição. - As redes sociais pelos canais Youtube e Facebook, também transmitiram a competição ao vivo devendo atingir mais de 500 mil pessoas nos dois dias de competição; - A divulgação abrangente em todo País com inserções na Sportv, revista Dirt Action, sites especializados, também promoverá a cidade de São Paulo. 	

Objetivo Geral

O motocross (motocróss), é uma modalidade desportiva praticada sobre motocicletas de estilo off-road. Se divide em várias categorias, este esporte é uma corrida com vários modelos e tipos de motos.

O fomento é relativo à realização de uma etapa da "Arena Cross Internacional", considerada a modalidade desportiva mais importante do País que acontecerá na cidade de São Paulo com a participação dos melhores pilotos do mundo. A competição consiste em uma corrida de motocross indoor com saltos e manobras radicais.

GP Brasil de Motocros -

Destacamos que 03 das 05 etapas realizadas pela LINEM foram escolhidas pela Federação Internacional de Motociclismo como a melhor prova do calendário Mundial entre 16 etapas, que contou com a participação de países que encabeçam a lista dos mais ricos do mundo como Alemanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Bélgica e Portugal. Foi a primeira vez na história que um país da América Latina recebeu esse prêmio.

Arena Cross – Premiada diversas vezes pela revista Dirt Action como a melhor competição Off Road do Brasil.

Desafio Internacional das Estrelas – Considerado a maior prova de kart do planeta, a competição realizada por 09 anos consecutivos reuniu pilotos estrangeiros como Michael Schumacher, Fernando Alonso, Pastor Maldonado, Jean Alesi, Sebastian Buemi, Vitantonio Liuzzi, Jeff Gordon, Jules Bianchi e os brasileiros Felipe Massa, Rubinho Barrichello, Hélio Castro Neves, Bruno Senna, Christian Fittipaldi, Nelsinho Piquet, Pietro Fittipaldi, Cacá Bueno entre tantos outros.

Mais de 2 milhões de telespectadores devem acompanhar a etapa Brasileira através das transmissões ao vivo para todo país e disponível nas plataformas digitais para todo o mundo, a competição receberá presencialmente mais de **7.000** pessoas dia da competição internacional, a partir de 14 anos (se menor, acompanhado dos pais ou responsáveis), sendo uma média de 60% do sexo masculino e 40% do sexo feminino.

PÚBLICO ALVO: O Arena Cross, é um esporte com fãs em todo mundo sem discriminação de idade. Hoje no Brasil são aproximadamente 26,4 milhões de motocicletas em todo País que poderão acompanhar a etapa de forma presencial ou através das transmissões de televisão ou redes sociais.

Além do público do Brasil e do exterior, a competição receberá pilotos, equipes, jornalistas, autoridades, patrocinadores e organizadores.

O "Arena Cross Internacional" por ser a única etapa dessa modalidade desportiva a ser realizada na América Latina, irá proporcionar resultados significativos e importantes benefícios que justificam seu apoio e realização.

A competição tem como grande objetivo fomentar o esporte que se trata de uma competição de motociclismo reconhecido internacionalmente, atraindo turistas de todo Brasil e do exterior, com destaque para a América Latina, deixando o Brasil como opção com melhor custo benefício.

A competição oferecerá outras importantes oportunidades para a capital como a exposição da Secretária Municipal de Esporte e Lazer e da Prefeitura Municipal de São Paulo para todo público do Brasil e do Exterior através de todo merchandising que será instalado na pista de competição (placas, backdrop, banners e pódio) que através das transmissões de televisão e net ao vivo, mais as matérias da mídia impressa, irão fortalecer a divulgação da cidade de São Paulo. Os ingressos para assistir a competição, poderá ser adquirido através do cadastramento disponibilizado no site da entidade, para um controle mais de convidados e complemento da pesquisa de satisfação.

A cidade de São Paulo através da realização de grandes eventos como a Formula Indy, MotoGP, XGames, comprovou que investimentos nessas modalidades de velocidade e radicais atraem milhares de fãs de todo mundo, além de promover o turismo, movimentar a economia da cidade (hotéis, pousadas, restaurantes, bares, shopping e outros), gera empregos temporários, além das importantes ações sociais que são realizadas.

MOVIMENTO ECONÔMICO: Nossa meta é oferecer a oportunidade para São Paulo de ter em seu calendário uma das competições de maior sucesso em todo mundo, com potencial para atrair mais de **7 mil pessoas** em 1 dia de competição, fãs que terão uma oportunidade única de presenciar a competição, que despertará o interesse de turistas que irão movimentar a economia da cidade e colaborar na geração de empregos temporários.

Com transmissões ao vivo em canal em canal por assinatura Sportv e nas redes sociais Facebook e Youtube, atingira mais de 2 milhões de Brasileiros, os resultados ficarão maior com as matérias nacionais e internacionais através da mídia impressa (jornais e revistas), eletrônica (sites) e televisiva (emissoras), essas com matérias nos principais programas esportivos e noticiários, assim levaremos com muito destaque a cidade de São Paulo para o Brasil e diversos países.

O Arena Cross Internacional despertará um grande interesse dos turistas dos países vizinhos e de todo Brasil, movimentando toda rede hoteleira, bares, restaurantes, casas noturnas, pontos turísticos e o comércio em geral, proporcionando uma receita considerável para São Paulo.

Importante também será a geração de empregos temporários num momento tão difícil, serão centenas de trabalhadores que terão a oportunidade de conseguir uma renda através da competição.

Uma competição desportiva que oferece uma importante contrapartida para a cidade de São Paulo, justifica sua realização, já que estamos incentivando todas as competições off road no país, ajudando na formação de novos pilotos, valorizando nossos competidores que terão a oportunidade de competir com os melhores do mundo.

O Arena Cross Internacional, terá uma importância significativa na divulgação da cidade de São Paulo, fomentando o turismo e o esporte na capital, movimentando em um momento importante a economia do comércio e gerando empregos temporários a tantos trabalhadores. Destacamos todos os benefícios com a realização da competição Internacional, que terá como objetivo apresentar a cidade de São Paulo e seus pontos turísticos e o fomento a prática esportiva desta modalidade, assim como outras importantes competições internacionais como a Formula Indy, MotoGP, X Games já deram a sua contribuição, um vídeo da cidade será exibido na abertura da transmissão ao vivo da competição com o intuito de inentivar e despertar o interesse de turistas de todo mundo pela cidade de São Paulo, outras ações como a realização de passeio com a participação de todos os pilotos estrangeiros e suas equipes, em pontos que são cartões postais da cidade como o centro histórico de São Paulo, mercado municipal, parque do Ibirapuera e ponte estaiada, um dos símbolos de São Paulo.

1 - fomentar o esporte e o turismo, atraindo de uma forma mutua visitantes e competidores na cidade;

2 - movimentar a economia, que atinge automaticamente as ações de compra, venda e consumo promovendo variados setores,

3 - gerar de empregos temporários, impulsionando também o conhecimento e novas experiências no mercado, o que potencializa sua recolocação em uma eventual vaga permanente;

4 - estratégias de visibilidade, visando promover a cidade de São Paulo como um dos grandes destaques do fomento da prática, expandindo os limites da comunicação entre diversas comunidades.

Direito ao Acesso:

Artigo 217 da Constituição Federal de 1988

Art. 217. É dever de o Estado fomentar práticas desportivas formais e não-formais, como direito de cada um, observados:

- I - A autonomia das entidades desportivas dirigentes e associações, quanto a sua organização e funcionamento;
- II - A destinação de recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, em casos específicos, para a do desporto de alto rendimento;
- III - o tratamento diferenciado para o desporto profissional e o não- profissional;
- IV - a proteção e o incentivo às manifestações desportivas de criação nacional.

Insta destacar que, respeitando o ordenamento jurídico e a hierarquia das normas, nos ditames da Lei Federal 13.019/2014 e alterações trazidas pela Lei nº 13.204/2015, este projeto foi concebido e este sendo proposto por esta Organização da Sociedade Civil, portanto, clara e objetivamente, trata-se de um TERMO de FOMENTO em regime de mútua cooperação com a administração pública, conforme “*ipsis litteris*” transcrito nos trechos abaixo:

Artigo 2º (VIII) “Termo de Fomento: Instrumento por meio do qual são formalizadas as parcerias estabelecidas pela administração pública com organizações da sociedade civil para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco propostas pelas organizações da sociedade civil, que envolvam a transferência de recursos financeiros”.

Objetivos Específicos
<p>Políticas Públicas: É preciso considerar inclusive que o Lazer é um Direito Constitucional e por isso o poder público tem por obrigação criar programas e atividades direcionadas ao campo do esporte e lazer ou formalizar parcerias. O direito ao lazer está especificado no art. 6º da carta magna de 1988: "São direitos sociais a educação, a saúde, o trabalho, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados, na forma desta Constituição". Com a abrangência do conceito de esporte, este projeto desenvolve o esporte competição, esporte-lazer e esporte-integração. Não cabe apenas ao Estado normatizar e regular as práticas esportivas, mas também o de fomentar atividades, programas e projetos que possam beneficiar de uma forma direta ou indireta a população como um todo, incluindo as práticas esportivas que não fazem parte de competições não oficiais ou oficiais, estimulando pesquisas para o desenvolvimento de suas ações e até mesmo no que diz respeito ao aperfeiçoamento humano. O Arena Cross é a única competição do motociclismo nacional a ser realizada 1) Aquisição de 3.200m3 de terra que correspondem a 200 cargas de caminhões basculantes de 16m3 para construção dos obstáculos do circuito. Incluso nos valores: transporte da terra e retirada do Parque Vila Lobos por meio de caminhões basculantes no período da noite, podendo se realizar um verdadeiro show de luzes, cores, efeitos especiais e pirotecnia, uma grande estrutura será montada para receber com conforto, qualidade e segurança todos os envolvidos e o público em geral. Segue a especificação das contratações: 2) Locação de máquinas para construção da pista: Pá Carregadeira, Escavadeira PC, Escavadeira PC 2, Bob Cat e Caminhão Pipa com bomba e mangueira para irrigação. Frete de ida e volta inclusa; 3) Gate de largada das motos (zona de partida), 14 peças de 1 metro de comprimento x 0,80 cm de altura confeccionados em ferro, interligados com disparador manual, seguindo as normas técnicas da Confederação Brasileira de Motociclismo; 4) Diária - Sistema de cronometragem digital homologado pela Confederação Brasileira de Motociclismo; 5) Diária - Contratação de equipe especializada na direção de prova, 01 diretor de prova, 02 comissários desportivos, 02 comissários técnicos, 02 juizes e 04 comissários de pista; 6) Locação de 1 Carreta estande escritório e promoção 15x5 climatizada - a estrutura será utilizada por 28 dias; 7) Locação de Arquibancadas modulares com 12 degraus preparadas para receber as torres de iluminação acopladas a estrutura da arquibancada, com proteção frontal; 8) Montagem especiais de salas em chapas de octanorm, piso de madeira, forro pvc e ar condicionado; 9) Impressão de lonas digitalizadas finalizadas com acabamento e solda e ilhós, nos formatos finais das estruturas, com montagem e instalação in loco as lonas serão instaladas em áreas e estruturas para criarem a cenografia e identidade visual da competição. As estruturas que receberão as lonas são: Placas de pista placas de pista (300m2) Backdrop de boas vindas (480m2), backdrop de largada (40m2), texteira de largada (20m2), arco de chegada (50m2), pódio (100m2), pórtico de entrada principal (70m2), pórtico de entrada arquibancada (20m2), pórtico de entrada camarote (20m2), pórtico de entrada box (20m2), pórtico de entrada pista (30m2), pórtico de entrada da torcida uniformizada (20m2) backdrop de entrevista (10m2), backdrop coletiva de imprensa (20m2); 10) boxtruss, treliças de ferro para montagem especial das estruturas da competição seguindo os padrões da confederação, sendo elas o arco de chegada, painel de largada, arco de largada e pórticos; 11) Locação de Estrutura suspensa com 1,5m de altura medindo 80m lineares por 6m de largura Estrutura para lounge pódio central acoplado para solenidades de premiação dos pilotos e abertura e encerramento oficial do evento. 12) Contratação de 04 painéis de ledfulhd na medida de 4mx3m com suporte de treliças suspenso.</p> <p>13) locação de instalação de 45 refletores de 2.000 wts e 10 refletores de 1.500w com torres de 12 m altura, cabos e caixas de energia; 14) confecção de camisetas malha 100% poliamida para organizadores; 15) contratação de produtora para captação e geração de imagens com unidade móvel, 08 câmeras, uplink, evs, rfs, sistema de micro câmeras, drone e locação satélite para transmissão ao vivo; 16 - Sistema de som profissional sistema de som profissional de alta potência com montagem especial em linha individualizada para competições a motor, para entretenimento do público e sistema de som exclusivo para box das equipes e pilotos - Sistema de som modelo line Aray com 20 caixas, contendo em cada unidade um Alto Falante de 12 polegadas e um Drive TI, sistema através de transformadores de linha de 500 watts, 01 mesas de som Behringer com 20 canais, 01 mesas de som digital behringer com 12 canais, 01 potencia TGR de 12 mil watts, 01 potência TGR de 5 mil watts, Equalizador Beringher Processador Beringher I retorno de palco, compressores e equipamentos auxiliares, 04 microfones Shure sem Fio, 10 microfones shure com fio, Fones de ouvido modelo koss e cabeamento necessário - Som da exclusivo para BOX, Sistema de som modelo line Aray com 06 caixas, sendo cada caixa um alto falante de 12 polegadas e um drive TI, sistema através de transformadores de linha com 500 watts, 01 mesas de som Behringer com 12 canais, 01 potencia TGR de 2 mil watts, Equalizador Beringher processador Beringher 01 microfones shure sem Fio e Cabeamento e acessórios; 17) Aquisição Troféus personalizados, em acrílico com base de granito, medindo 50x40, com base no tamanho do troféu transcrevendo as particularidades desta ação internacional, as peças tem sua criação exclusiva, desenhadas para a competição. A premiação funciona da seguinte forma: são 4 categorias, 2 dias de prova e são premiados os 5 primeiros de cada categoria: total 40 troféus. 18) Locação de 450 unidades de grades de proteção medindo 2x1m para demarcação de acesso e separação de áreas, e 255 telas de albrado de 2,55m x 2,2 altura para isolamento da área dos pilotos (box); 19) Locação do espaço para execução do evento contemplando 16 diárias, 9 dias de montagem, 2 dias de evento e 5 dias de desmontagem com área total de 21.000m2;</p> <p style="text-align: right;">BILHETERIA:</p> <p>Ressaltamos que o evento tem sua relevância na distribuição de ingressos gratuitos para os munícipes e convidados, a bilheteria com custeio é somente disponibilizada aos retardatários, dentro do controle de acesso e lugares disponibilizados. Esclarecemos que os recursos recebidos em decorrência da parceria, tem sua destinação orçamentária pura e exclusivamente para suplementação de despesas extras do objeto contabilizadas pós evento, tendo em vista o grande porte da ação. Seguindo criteriosamente a lei 13.019/2014, onde dispõe: Parágrafo único. Os rendimentos de ativos financeiros serão aplicados no objeto da parceria, estando sujeitos às mesmas condições de prestação de contas exigidas para os recursos transferidos. A determinação referente ao rendimento de ativos financeiros, onde não se prevê em lei a especificação da categoria, podendo se enquadrar em "ativos financeiros de geração de renda", é coerente com a determinação prevista no próprio artigo 51º "dos recursos recebidos", resguardando o ato. Art. 51. Os recursos recebidos em decorrência da parceria serão depositados em conta corrente específica isenta de tarifa bancária na instituição financeira pública determinada pela administração pública. (Redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015). Art. 51º Parágrafo único. Os rendimentos de ativos financeiros serão aplicados no objeto da parceria, estando sujeitos às mesmas condições de prestação de contas exigidas para os recursos transferidos. (Redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015). Seguindo criteriosamente os parâmetros previstos em lei, se descreve com clareza a motivação do "fomento movimentando a economia, que atinge automaticamente as ações de compra, venda e consumo promovendo variados setores". Descrição essa também inserida no plano de trabalho, não alterando o objeto proposto referente aos custos aportados pelo Município, sem prejuízos ao erário que será materializado e entregue toda a aplicação dos recursos repassados pela pasta parceira, sempre concordância com o Art. 5º da LEI Nº 13.019/2014, onde dispõe: Art. 5º O regime jurídico de que trata esta Lei tem como fundamentos a gestão pública democrática, a participação social, o fortalecimento da sociedade civil, a transparência na aplicação dos recursos públicos, os princípios da legalidade, da legitimidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da economicidade, da eficiência e da eficácia...</p>
Descrição do projeto

Temos como objetivo principal difundir a modalidade desportiva no Brasil e com a participação dos melhores pilotos do mundo, proporcionar esse intercâmbio para um melhor desenvolvimento técnico dos nossos pilotos, ao mesmo tempo que incentivamos novos adeptos a iniciarem nas modalidades Arena Cross e freestyle motocross. Assim como a Fórmula Indy, Moto GP, XGames e outros grandes eventos que anualmente proporcionam um retorno imensurável para a cidade de São Paulo, competições como o “Arena Cross Internacional” que tem fãs espalhados por todo País, temos pilotos brasileiros de altíssimo nível que podem lutar pelo título de campeão, fato que despertaria mais interesse do público e traria mais emoção para a competição. Uma etapa internacional é sempre muito bem recebida por todos os amantes da velocidade e dos esportes radicais.

Sábado – 10/08/24:

13h00: Treinos Livres

15h00: Abertura dos Portões

15h30: Treinos Cronometrados

17h00 às 17h50: Visitação de Box (apenas Torcida Arena)

18h00 às 18h50: Sessão de Autógrafos

19h10:FACEBOOK E YOUTUBE AO VIVO (INÍCIO TRANSMISSÃO)

19h10: Abertura do Evento

19h20: Duelo 1x1 PRO

19h30: Solenidade Oficial

19h50: Prova 50cc

20h10: Prova 65cc

20h30: Show de Freestyle

21h00: Prova Cat. Pró - 1ª bateria

21h30: Prova Ax2

22h00: Prova Cat. Pró - 2ª bateria

22h20: Pódio Pró

22h30: Encerramento

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
<p>Meta 01. Experiência do Espectador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender 85% de satisfação de bom ou ótimo em relação aos equipamentos utilizados no evento, como locação de equipamentos, aquisição de terra, locação de cronometragem eletrônica, etc. 	<p>Indicador 1 para mensuração da meta 1 - criação de conteúdo específico de acordo com as ações previstas no plano de trabalho</p> <p>Indicador 2 para mensuração da meta 1 - criação de conteúdo específico pertinente a oferta da modalidade na cidade de São Paulo</p>	<p>Tabulação para aferição de métricas de satisfação</p>	<p>1 - Releases de publicidade da competição;</p> <p>2 - Relatórios de audiência na TV Aberta e relatórios do Youtube;</p> <p>3 - Pesquisa de satisfação mútua atingindo todos os envolvidos do evento;</p> <p>4 - Relatório de Fotos.</p> <p>5 - Relatório de aferição do desempenho dos competidores da modalidade desportiva.</p>
<p>Meta 02 - 85% de satisfação de bom ou ótimo em relação ao serviço dos profissionais envolvidos no evento contratação de Recursos Humanos (Comissários Desportivos, Comissários Técnicos, Juizes)</p>	<p>Indicador 1 para mensuração da meta 2 - consulta e análise da visão geral, impressões - reações - e comentários na web</p> <p>Indicador 2 para mensuração da meta 2 - análise de alcance, local, regional, estadual e nacional</p> <p>...</p>	<p>Adesão dos critérios estabelecidos pelo regimento da modalidade</p>	<p>Ficha de inscrição – sumula de prova;</p> <p>- Registros visuais e fotográficos;</p> <p>- Notas fiscais e comprovantes de pagamentos;</p>
Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas

Meta 1 -Participação total de 7.000 beneficiarios, por ser entrada de um evento com participação gratuita parcial; contemplará um número variável de participantes por categoria;	Indicador 1 para mensuração da meta 1 Número de participantes inscritos -Ficha de inscritos Indicador 2 para mensuração da meta 1 Assinatura de sumulas e relatório de cronometragem ...	Quantitativo feminino e masculino - divisão de faixa etaria conforme publico alvo	Notas Fiscais, contratos, fotos filmagem, postagens em mídias sociais
Meta 2 - realização de um dia de evento com no minimo 6 disputas na modalidade motocross	Indicador 1 para mensuração da meta 2 realização em uma praça municipal Indicador 2 para mensuração da meta 2 ...	Autorizações dos órgãos competentes	Notas Fiscais, contratos, fotos filmagem, postagens em mídias sociais

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiencia prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiencias profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

A LINEM – Liga Nacional de Esportes a Motor, constituída em 21 de julho de 1999, tendo como principal objetivo difundir e promover o esporte motorizado e radical de 2 e 4 rodas em todo Brasil, A LINEM sempre incentivou e valorizou as categorias de base do motocross ajudando na formação de novos pilotos, assim como desenvolvendo um importante trabalho social realizando palestras educacionais e motivacionais para mais de 120 crianças a cada etapa. A LINEM é responsável pela realização de importantes eventos com repercussão nacional e internacional, foi merecedora de vários prêmios no Brasil e no exterior e se destaca pela sua versatilidade em realizar e promover diversas modalidades no setor 2 e 4 rodas, oferecendo competições de altíssimo nível com uma grande estrutura e uma divulgação abrangente já que todos as competições são transmitidos ao vivo pelas emissoras de televisão, Facebook e Youtube.

Capacidade Operacional

A linem possui uma equipe de profissionais qualificada experiente que a mais de 20 anos atuam nesse segmento de esportes radicais e Competicoes internacionais, Sao técnicos que visam como principal objetivo a segurança de seus participantes e colaboradores, cada um na sua função é modalidade de sua especialidade. As competições supervisionadas pela Liga são fiscalizadas principalmente no item segurança e atendimento médico, pois a entidade entende que todos os participantes confiam na seriedade e responsabilidade da entidade, que zela pela integridade física dos seus filiados.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

A LINEM realizou mais de 250 etapas de competições oficiais em todo Brasil desde a sua existência, adquirindo uma grande expertise e hoje é reconhecida e respeitada como uma entidade que teve importante participação no desenvolvimento das competições de 2 e 4 rodas no País, IMPORTANTE DESTACAR, que a LINEM é a escolhida pela FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE MOTOCICLISMO, para realizar as etapas dos campeonatos mundiais no Brasil, desde 2011, comprovando sua capacidade técnica, seriedade e competencia.

1999 a 2021 -Arena Cross Brasil – Com mais de 120 etapas realizadas em 23 anos em todo País, a competição reúne pilotos do Brasil e do exterior

Rally – Enduro de Regularidade – Modalidades já realizadas pela LINEM

prova de kart do Planeta, reunindo pilotos da Formula1, Indy, Stokcar (01 edição e Bauru/SP e 08 edições em Florianópolis/SC)

Formula Futuro e Moto GP

melhor etapa do mundo) 02 em Penha/SC e 01 em Goiânia/GO

2013 - Campeonato Kart dos Artistas – Reunindo estrelas da televisão Brasileira, (com 08 anos de existência)

2015 - Night Of The Jumps – Campeonato Mundial de Freestyle Motocross, realizado na cidade de Caragatatuba/SP

2015 - Arena Freestyle – Campeonato de Freestyle Motocross que reúne os melhores pilotos do País (etapas realizadas em todo Brasil)

2018 - Virada Esportiva de São Paulo – Kart dos Artistas e Arena Freestyle (sambódromo de São Paulo)

2020 - Arena Cross Internacional e Arena Cross Brasil

2021 - Arena Cross Internacional, Arena Cross Brasil, Campeonato Freestyle Motocross

2022 - Arena Cross Internacional, Arena Cross Brasil, Rio Freestyle Internacional

1999 a 2002 - Enduros de Praia – Enduro de Velocidade –

2005 a 2014 - Desafio Internacional das Estrelas – A maior

2010 a 2012 - Racing Festival – Campeonato de Turismo (copa Línea),

2011 a 2015 - Campeonato Mundial de Motocross (03 prêmios de

06 - PUBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

7.000	Nº de Beneficiários Direto	x	Evento Pontual	x	Crianças	x	Adultos
5.000	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado	x	Adolescentes	x	Idosos

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas. Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

**07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
 PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS**

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	01/07/2024	00h00	00h00	Efetivação dos Contratos de Prestação de Serviço; Planejamento de Divulgação; Reservas de Locais. *Após assinatura do Termo de Parceria
Divulgação	01/07/2024	00h00	00h00	Instagram; Site; *Após assinatura do Termo de Parceria
Inscrições	01/07/2024	00h00	00h00	WebSite (carta convite); *Após assinatura do Termo de Parceria
Montagem	31/07/2024 a 08/08/2024	7h00	18h	Parque Vila Lobos; *Após assinatura do Termo de Parceria
Pré Evento	09/08/2024	10h	18h	Coletiva de Imprensa; Abertura dos Boxes; *Após assinatura do Termo de Parceria

Realização do evento	10/08/2024	13h	22h30	13h00: Treinos Livres 15h00: Abertura dos Portões 15h30: Treinos Cronometrados 17h00 às 17h50: Visitação de Box (apenas Torcida Arena) 18h00 às 18h50: Sessão de Autógrafos 19h10: FACEBOOK E YOUTUBE AO VIVO (INÍCIO TRANSMISSÃO) 19h10: Abertura do Evento 19h20: Duelo 1x1 PRO 19h30: Solenidade Oficial 19h50: Prova 50cc 20h10: Prova 65cc 20h30: Show de Freestyle 21h00: Prova Cat. Pró - 1ª bateria 21h30: Prova Ax2 22h00: Prova Cat. Pró - 2ª bateria 22h20: Pódio Pró 22h30: Encerramento
Desmontagem	11/08/2024 a 15/08/2024	7h00	18h	x
Pesquisa de qualidade	10/08/2024	13h	22h30	Formulário SEME
Prestação de contas	15/11/2024	x	x	Entrega de Relatório de Execução / Relatório Financeiro / Pesquisa de Qualidade

07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS - NÃO SE APLICA

Grupamento	Local	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhã	Tarde	Considerações
Total			0	0	0				

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Numeração	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
-----------------	---------------------	-----------	---------------------	-----------	-------------	------------	----------	--------------------

Direto	Obras e Instalações	1	1 - Aquisição de 3.200m3 de terra que correspondem a 200 cargas de caminhões basculantes de 16m3 para construção dos obstáculos do circuito. Incluso nos valores: transporte da terra e retirada do Parque Vila Lobos por meio de caminhões basculantes; (1 Contrato)	M.Linear	R\$ 270.000,00	1	R\$ 270.000,00	Agosto
Direto	Obras e Instalações	2	2 – Locação de máquinas para construção da pista: Pá Carregadeira, Escavadeira PC, Escavadeira PC 2, Bob Cat e Caminhão Pipa com bomba e mangueira para irrigação. Frete de ida e volta inclusa; Escaveira 15 diárias x R\$2.600,00 cada = R\$ 39.000,00 Trator de Esteira 03 diárias x R\$ 2.400,00 cada = R\$ 7.200,00 Pá carregadeira – 04 diárias x R\$ 2.600,00 cada = R\$ 10.400,00 Trator rolo – 04 diárias x R\$ 1.900,00 cada = R\$ 7.600,00 Caminhão pipa – 01 diárias x R\$ 1.800,00 = R\$ 1.800,00 Mobilização e desmobilização de equipamentos = R\$ 18.700,00; (1 Contrato)	Diária	R\$ 84.700,00	1	R\$ 84.700,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	3	3 - Gate de largada das motos (zona de partida), 14 peças de 1 metro de comprimento x 0,80 cm de altura confeccionados em ferro, interligados com disparador manual, seguindo as normas técnicas da Confederação Brasileira de Motociclismo - 01 diária	Unidade	R\$ 4.250,00	14	R\$ 59.500,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	4	4 - 1 diária - Sistema de cronometragem digital homologado pela Confederação Brasileira de Motociclismo;	Diária	R\$ 46.000,00	1	R\$ 46.000,00	Agosto
Direto	Recursos Humanos	5	5 - 1 diária - Contratação de equipe especializada na direção de prova, 01 diretor de prova, 02 comissários desportivos, 02 comissários técnicos, 02 juizes e 04 comissários de pista. - Diretor de prova – 01 pessoa - R\$ 15.000,00 por dia - Comissários desportivos – 02 pessoas – R\$ 5.000,00 por dia cada um - Comissários técnicos – 02 pessoas – R\$ 5.000,00 por dia cada um - Juizes - 02 pessoas – R\$ 3.000,00 por dia para cada um - Comissários de pista – 04 pessoas – R\$ 2.200,00 por dia cada um - Nos valores estão inclusos todas as despesas de deslocamento ate SP, passagens, traslado e hospedagem. Contratação de equipe especializada para exercer essas funções citadas que lidam diretamente com a segurança e parte técnica esportiva da competição são necessárias autoridades com ampla experiência e serem dirigentes homologadas e indicados pela Confederação Brasileira de Motociclismo;	Diária	R\$ 49.800,00	1	R\$ 49.800,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	6	6 - 1 carreta estande escritório e promoção 15x5 climatizada - a estrutura será utilizada por 16 dias;	Diária	R\$ 8.700,00	16	R\$ 139.200,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	7	7 - arquibancadas modulares com 12 degraus preparadas para receber as torres de iluminação acopladas a estrutura da arquibancada, com proteção frontal;	Diária	R\$ 1.200,00	300	R\$ 360.000,00	Agosto

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	8	8 - montagem especiais de salas em chapas de octanorm, piso de madeira, forro pvc e ar condicionado;	Diária	R\$ 169,00	590	R\$ 99.710,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	9	9 - impressão de lonas digitalizadas finalizadas com acabamento e solda e ilhós, nos formatos finais das estruturas, com montagem e instalação in loco As lonas serão instaladas em áreas e estruturas para criarem a cenografia e identidade visual da competição. As estruturas que receberão as lonas são: placas de pista (300m2) backdrop de boas vindas (480m2) backdrop de largada (40m2) texteira de largada (20m2) arco de chegada (50m2) pódio (100m2) pórtico de entrada principal (70m2) pórtico de entrada arquibancada (20m2) pórtico de entrada camarote (20m2) pórtico de entrada box (20m2) pórtico de entrada pista (30m2) pórtico de entrada da torcida uniformizada (20m2) backdrop de entrevista (10m2) backdrop coletiva de imprensa (20m2);	Unidade	R\$ 70,00	1380	R\$ 96.600,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	10	10 - boxtruss, treliças de ferro para montagem especial das estruturas da competição seguindo os padrões da confederação, sendo elas o arco de chegada, painel de largada, arco de largada e pórticos;	Unidade	R\$ 98,00	660	R\$ 64.680,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	11	11 - Estrutura suspensa com 1,5m de altura medindo 50m lineares por 6m de largura Estrutura para loungee pódio central acoplado para solenidades de premiação dos pilotos e abertura e encerramento oficial do evento;	Diária	R\$ 1.875,00	50	R\$ 93.750,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	12	12 - contratação de 04 painéis de led fulhd na medida de 4m x 3m com suporte de treliça suspenso.	Diária	R\$ 10.000,00	4	R\$ 40.000,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	13	13 - locação de instalação de 45 refletores de 2.000 wts e 10 refletores de 1.500w com torres de 12 m altura, cabos e caixas de energia; 1 contrato	Diária	R\$ 194.010,00	1	R\$ 194.010,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	14	14 - confecção de camisetas malha 100% poliamida para organizadores / 400 camisetas	Unidade	R\$ 80,00	400	R\$ 32.000,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	15	15 - contratação de produtora para captação e geração de imagens com unidade móvel, 08 câmeras, uplink, evs, rfs, sistema de micro câmeras, drone e locação satélite para transmissão ao vivo; 1 contrato	Diária	R\$ 142.300,00	1	R\$ 142.300,00	Agosto

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	16	16 - 1 Contrato - sistema de som profissional de alta potência com montagem especial em linha individualizada para competições a motor, para entretenimento do público e sistema de som exclusivo para box das equipes e pilotos - Som da arena Sistema de som modelo line Aray com 20 caixas, contendo em cada unidade um Alto Falante de 12 polegadas e um Drive TI, sistema através de transformadores de linha de 500 watts. 01 mesas de som Behringer com 20 canais 01 mesas de som digital behringer com 12 canais 01 potencia TGR de 12 mil watts 01 potência TGR de 5 mil watts Equalizador Beringher Processador Beringher I retorno de palco, compressores e equipamentos auxiliares 04 microfones Shure sem fio 10 microfones shure com fio Fones de ouvido modelo koss e cabeamento necessário - Som da exclusivo para BOX Sistema de som modelo line Aray com 06 caixas, sendo cada caixa um alto falante de 12 polegadas e um drive TI, sistema através de transformadores de linha com 500 watts. 01 mesas de som Behringer com 12 canais 01 potencia TGR de 2 mil watts Equalizador Beringher processador Beringher 01 microfones shure sem fio Fio Cabeamento e acessórios;	Diária	R\$ 78.500,00	1	R\$ 78.500,00	Agosto
Direto	Material Esportivo	17	17 - Troféus personalizados, em acrílico com base de granito, medindo 50x40, com base no tamanho do troféu transcrevendo as particularidades desta ação internacional, as peças tem sua criação exclusiva, desenhadas para a competição. A premiação funciona da seguinte forma: são 4 categorias, 2 dias de prova e são premiados os 5 primeiros de cada categoria: total 40 troféus.	Unidade	R\$ 980,00	40	R\$ 39.200,00	Agosto
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	18	18 - 450 unidades de grades de proteção medindo 2x1m para demarcação de acesso e separação de áreas, e 255 telas de albrado de 2,55m x 2,2 altura para isolamento da área dos pilotos (box);	Diária	R\$ 44,56	450	R\$ 20.050,00	Agosto
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	19	19 - Parque Villa Lobos - locação de 16 diárias, 9 dias de montagem, 1 dia ação institucional, 1 dia de evento e 5 dias de desmontagem com área total de 21.000m2;	Diária	R\$ 5.625,00	16	R\$ 90.000,00	Agosto

Total do Projeto	R\$	2.000.000,00
-------------------------	------------	---------------------

8.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$			-	

8.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$			-	

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Descrição das Ações		Concedente	Proponente	Patrocinador	Total
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	SEME	Contrapartida	Terceiros	
Direto	Recursos Humanos	R\$ 49.800,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 49.800,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 1.466.300,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.466.300,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Material Esportivo	R\$ 39.200,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 39.200,00
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Obras e Instalações	R\$ 354.700,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 354.700,00
Indireto	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Divulgação	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 90.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 90.000,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Outros Materiais de Consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Total		R\$ 2.000.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000.000,00

ATENÇÃO:

Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos munícipes.

Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.

Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					

Indireto	Equipamentos e Material Permanente					
	Obras e Instalações					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
Equipamentos e Material Permanente						
Total		R\$ -				

10.1.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
	Obras e Instalações					
Indireto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
Outros Materiais de Consumo						
Equipamentos e Material Permanente						
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

10.1.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					

Direto	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
	Obras e Instalações					
Indireto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
Equipamentos e Material Permanente						
Total		R\$ -				

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Agosto
		Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos		R\$ 49.800,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 1.466.300,00
	Serviços de Pessoa Física		
	Material Esportivo		R\$ 39.200,00
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
	Obras e Instalações		R\$ 354.700,00
Indireto	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 90.000,00
	Serviços de Pessoa Física		
Outros Materiais de Consumo			
Equipamentos e Material Permanente			
Total		R\$	2.000.000,00

10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Escolher Mês
		Natureza de Despesa	

Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;
11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Obras e Instalações	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Obras e Instalações	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Recursos Humanos	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Indireto	Natureza de Despesa	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		R\$	-

Para os itens que na tabela acima foram marcados como “não” nas 04 hipóteses, a OSC deverá usar a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Obras e Instalações	1 - Aquisição de 3.200m3 de terra que correspondem a 200 cargas de caminhões basculantes de 16m3 para construção dos obstáculos do circuito. Incluso nos valores: transporte da terra e retirada do Parque Vila Lobos por meio de caminhões basculantes; (1 Contrato)	31.952.095/0001-77.	4 PONTO 4 ENGENHARIA E TERRAPLANAGEM LTDA	R\$270.000,00	1	R\$270.000,00
			22.047.064/0001-80	ELIANE GASPARIN FELLIPE MEDEIROS	R\$275.200,00	1	R\$275.200,00
			09.174.349/0001-14	TCL CONSTRUÇÕES E LOCAÇÕES LTDA	R\$288.000,00	1	R\$288.000,00

Direto	Obras e Instalações	2 – Locação de máquinas para construção da pista: Pá Carregadeira, Escavadeira PC, Escavadeira PC 2, Bob Cat e Caminhão Pipa com bomba e mangueira para irrigação. Frete de ida e volta inclusa; Escaveira 15 diárias x R\$2.600,00 cada = R\$ 39.000,00 Trator de Esteira 03 diárias x R\$ 2.400,00 cada = R\$ 7.200,00 Pá carregadeira – 04 diárias x R\$ 2.600,00 cada = R\$ 10.400,00 Trator rolo – 04 diárias x R\$ 1.900,00 cada = R\$ 7.600,00 Caminhão pipa – 01 diárias x R\$ 1.800,00 = R\$ 1.800,00 Mobilização e desmobilização de equipamentos = R\$ 18.700,00; (1 Contrato)	31.952.095/0001-77.	4 PONTO 4 ENGENHARIA E TERRAPLANAGEM LTDA	R\$84.700,00	1	R\$84.700,00	
			22.047.064/0001-80	ELIANE GASPARIN FELLIPE MEDEIROS	R\$94.150,00	1	R\$94.150,00	
			09.174.349/0001-14	TCL CONSTRUÇÕES E LOCAÇÕES LTDA	R\$99.000,00	1	R\$99.000,00	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	3 - Gate de largada das motos (zona de partida), 14 peças de 1 metro de comprimento x 0,80 cm de altura confeccionados em ferro, interligados com disparador manual, seguindo as normas técnicas da Confederação Brasileira de Motociclismo - 01 diária	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$4.250,00	14	R\$59.500,00	
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$4.390,00	14	R\$61.460,00	
			07.610.562/0001-04	FATTO LTDA	R\$4.428,57	14	R\$62.000,00	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	4 - 1 diária - Sistema de cronometragem digital homologado pela Confederação Brasileira de Motociclismo;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$46.000,00	1	R\$46.000,00	
			AQUISIÇÃO EXCLUSIVA - JUSTIFICADA					R\$0,00
								R\$0,00

Direto	Recursos Humanos	<p>5 - 1 diária - Contratação de equipe especializada na direção de prova, 01 diretor de prova, 02 comissários desportivos, 02 comissários técnicos, 02 juizes e 04 comissários de pista.</p> <p>- Diretor de prova – 01 pessoa - R\$ 15.000,00 por dia</p> <p>- Comissários desportivos – 02 pessoas – R\$ 5.000,00 por dia cada um</p> <p>- Comissários técnicos – 02 pessoas – R\$ 5.000,00 por dia cada um</p> <p>- Juizes - 02 pessoas – R\$ 3.000,00 por dia para cada um</p> <p>- Comissários de pista – 04 pessoas – R\$ 2.200,00 por dia cada um</p> <p>- Nos valores estão inclusos todas as despesas de deslocamento ate SP, passagens, traslado e hospedagem. Contratação de equipe especializada para exercer essas funções citadas que lidam diretamente com a segurança e parte técnica esportiva da competição são necessárias autoridades com ampla experiência e serem dirigentes homologadas e indicados pela Confederação Brasileira de Motocilismo; (1 Contrato)</p>	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$49.800,00	1	R\$49.800,00	
			CONTRATAÇÃO EXCLUSIVA - JUSTIFICADA					R\$0,00
								R\$0,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	6 - 1 carreta estande escritório e promoção 15x5 climatizada - a estrutura será utilizada por 16 dias;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$8.700,00	16	R\$139.200,00	
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$10.000,00	16	R\$160.000,00	
			07.610.562/0001-04	FATTO LTDA	R\$13.000,00	16	R\$208.000,00	
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	7 - arquibancadas modulares com 12 degraus preparadas para receber as torres de iluminação acopladas a estrutura da arquibancada, com proteção frontal;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$1.200,00	300	R\$360.000,00	
			28.039.285/0001-93	Nagon Estruturas e Serviços Eirelli	R\$1.243,24	300	R\$372.972,97	
			09.377.745/0001-49	VIBE - LOCACOES LTDA	R\$1.330,00	300	R\$399.000,00	
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	8 - montagem especiais de salas em chapas de octanorm, piso de madeira, forro pvc e ar condicionado;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$169,00	590	R\$99.710,00	
			01.417.428/0001-05	STAND PLUS COMERCIAL DE PARDINHO LTDA	R\$183,00	590	R\$107.970,00	
			65.875.270/0001-91	Stillo Arte & Ação Comercial de Montagens Ltda	R\$186,44	590	R\$110.000,00	

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	9 - impressão de lonas digitalizadas finalizadas com acabamento e solda e ilhós, nos formatos finais das estruturas, com montagem e instalação in loco As lonas serão instaladas em áreas e estruturas para criarem a cenografia e identidade visual da competição. As estruturas que receberão as lonas são: placas de pista (300m2) backdrop de boas vindas (480m2) backdrop de largada (40m2) texteira de largada (20m2) arco de chegada (50m2) pódio (100m2) pórtico de entrada principal (70m2) pórtico de entrada arquibancada (20m2) pórtico de entrada camarote (20m2) pórtico de entrada box (20m2) pórtico de entrada pista (30m2) pórtico de entrada da torcida uniformizada (20m2) backdrop de entrevista (10m2) backdrop coletiva de imprensa (20m2);	07.788.551/0001-00	IMAGEM BRASIL SIGN COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$70,00	1380	R\$96.600,00
			61.425.120/0001-25	Tormyc Comércio de Adesivos LTDA	R\$92,30	1380	R\$127.374,00
			24.260.175/0001-04	J. APARECIDA MARIANO AGENCIAMENTO EIRELI	R\$96,00	1380	R\$132.480,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	10 - boxtruss, treliças de ferro para montagem especial das estruturas da competição seguindo os padrões da confederação, sendo elas o arco de chegada, painel de largada, arco de largada e pórticos;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$98,00	660	R\$64.680,00
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$110,76	660	R\$73.100,00
			07.610.562/0001-04	FATTO LTDA	R\$108,00	660	R\$71.280,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	11 - Estrutura suspensa com 1,5m de altura medindo 50m lineares por 6m de largura Estrutura para loungee pódio central acoplado para solenidades de premiação dos pilotos e abertura e encerramento oficial do evento;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$1.875,00	50	R\$93.750,00
			28.039.285/0001-93	Nagon Estruturas e Serviços Eirelli	R\$2.125,00	50	R\$106.250,00
			09.377.745/0001-49	VIBE - LOCACOES LTDA	R\$2.250,00	50	R\$112.500,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	12 - contratação de 04 painéis de led fulhd na medida de 4m x 3m com suporte de treliça suspenso.	11.412.274/0001-04	ANTONIO EDUARDO AMANCIO SERAFINI	R\$10.000,00	4	R\$40.000,00
			37.693.123/0001-65	Alexandre Francisco da Silva	R\$11.000,00	4	R\$44.000,00
			19.485.459/0001-50	MARKA LOCACAO DE INFORMATICA E AUDIOVISUAL LTDA	R\$11.875,00	4	R\$47.500,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	13 - locação de instalação de 45 refletores de 2.000 wts e 10 refletores de 1.500w com torres de 12 m altura, cabos e caixas de energia;	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$194.010,00	1	R\$194.010,00
			08.090.974/0001-15	ROBERTO PROTES	R\$201.500,00	1	R\$201.500,00
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$198.300,00	1	R\$198.300,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	14 - confecção de camisetas malha 100% poliamida para organizadores	38.849.576/0001-09	JOSE ALFREDO DO NASCIMENTO BOTUCATU	R\$80,00	400	R\$32.000,00
			37.584.639/0001-71	SANDRA MARIA COLENCI CONCEICAO	R\$88,00	400	R\$35.200,00
			09.306.346/0001-97	ELISABETE IGLECIA CATHARINO	R\$86,00	400	R\$34.400,00

Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	15 - contratação de produtora para captação e geração de imagens com unidade móvel, 08 câmeras, uplink, evs, rfs, sistema de micro câmeras, drone e locação satélite para transmissão ao vivo;	07.145.539/0001-88	VIA SATELITE PRODUcoes CINEMATOGRAFICAS LTDA	R\$142.300,00	1	R\$142.300,00
			33.063.083/0001-17	CARINA MONTANARI DE ALBUQUERQUE	R\$153.000,00	1	R\$153.000,00
			37.244.561/0001-46	MARMAC TELECOM TRANSMISSAO VIA SATELITE LTDA	R\$155.000,00	1	R\$155.000,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	16 - sistema de som profissional de alta potência com montagem especial em linha individualizada para competições a motor, para entretenimento do público e sistema de som exclusivo para box das equipes e pilotos - Som da arena Sistema de som modelo line Aray com 20 caixas, contendo em cada unidade um Alto Falante de 12 polegadas e um Drive TI, sistema através de transformadores de linha de 500 watts. 01 mesas de som Behringer com 20 canais 01 mesas de som digital behringer com 12 canais 01 potencia TGR de 12 mil watts 01 potência TGR de 5 mil watts Equalizador Beringher Processador Beringher I retorno de palco, compressores e equipamentos auxiliares 04 microfones Shure sem Fii 10 microfones shure com fio Fones de ouvido modelo koss e cabeamento necessário - Som da exclusivo para BOX Sistema de som modelo line Aray com 06 caixas, sendo cada caixa um alto falante de 12 polegadas e um drive TI, sistema através de transformadores de linha com 500 watts. 01 mesas de som Behringer com 12 canais 01 potencia TGR de 2 mil watts Equalizador Beringhee processador Beringher 01 microfones shure sem Fio Cabeamento e acessórios; (1 Contrato)	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$78.500,00	1	R\$78.500,00
			08.090.974/0001-15	ROBERTO PROTES	R\$92.000,00	1	R\$92.000,00
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$89.000,00	1	R\$89.000,00
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	17 - Troféus personalizados, em acrílico com base de granito, medindo 50x40, com base no tamanho do troféu transcrevendo as particularidades desta ação internacional, as peças tem sua criação exclusiva, desenhadas para a competição. A premiação funciona da seguinte forma: são 4 categorias, 2 dias de prova e são premiados os 5 primeiros de cada categoria: total 40 troféus.	07.788.551/0001-00	IMAGEM BRASIL SIGN COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$980,00	40	R\$39.200,00
			20.071.891/0001-84	NRE DO BRASIL LTDA	R\$1.230,00	40	R\$49.200,00
			07.104.387/0001-75	ANDREA ANHOLETO ARTES	R\$1.450,00	40	R\$58.000,00

Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	18 - 450 unidades de grades de proteção medindo 2x1m para demarcação de acesso e separação de áreas, e 255 telas de albrado de 2,55m x 2,2 altura para isolamento da área dos pilotos (box);	03.869.134/0001-31	B&B COMUNICACAO, MARKETING E EDITORA LTDA	R\$20.050,00	1	R\$20.050,00
			07.610.562/0001-04	FATTO LTDA	R\$24.000,00	1	R\$24.000,00
			38.065.356/0001-86	ZWA TEC COMUNICACAO LTDA	R\$26.200,00	1	R\$26.200,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	19 - Parque Villa Lobos - locação de 16 diárias, 9 dias de montagem, 2 dias de evento e 5 dias de desmontagem com área total de 21.000m2;	46.574.244/0001-89	Reserva novos parques urbanos S.A.	R\$90.000,00	1	R\$90.000,00
			LOCAÇÃO EXCLUSIVA - JUSTIFICADA		R\$0,00	1	R\$0,00
					R\$0,00	1	R\$0,00

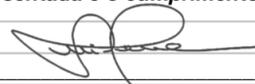
Total de Valores das Empresas Vencedoras

R\$ 2.000.000,00

12. REMUNERAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: *No quadro abaixo, a Organização da Sociedade Civil deverá indicar as informações relativas à remuneração de sua equipe de trabalho, tanto aqueles contratados pela entidade como CLT, quanto aqueles remunerados por meio de PJ. - NÃO SE APLICA*

Nome completo	CPF	Salário mensal do(a) colaborador(a) da entidade	Parcela do salário do colaborador(a) da entidade paga por meio desse plano de trabalho	Há rateio do salário do colaborador com outras parcerias firmadas pela entidade? (Sim ou Não)	Nome das demais parcerias incluídas no rateio	Funções exercidas pelo(a) colaborador(a) no âmbito desse plano de trabalho

13 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: *Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.*



Nome do dirigente responsável - RG